

Islam Nusantara

Journal for the Study of Islamic History and Culture



Globalization and Islamic Indigenization in Southeast Asian Muslim Communities

James B. Hoesterey

Managing Multicultural Society in Indonesia, with Jakarta as a Show Case National Research and Innovation Agency

Riwanto Tirtosudarmo

Dayah, Tarekat Alawiyah, dan Kontestasi Praktik Agama di Aceh: Membaca Manuskip Kaifiyat Qulhu

Wildan Imaduddin Muhammad

Relasi Pesantren dan Keraton: Perspektif Antropologi-Sejarah era Kerajaan Demak Bintoro dan Mataram Islam

Aguk Irawan

العلاقة العلمية بين العلماء الجاويين والدولة العثمانية في القرن السادس عشر الميلادي إلى القرن الثامن عشر الميلادي

Ulin Nuha

Book Review Cyber Muslims: Mapping Islamic Digital Media in the Internet Age Edited by: Robert Rozehnal (2022)

Riri Khariroh

Fakultas Islam Nusantara
Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia

islam nusantara

Journal for the Study of Islamic History and Culture

Globalization and Islamic Indigenization in Southeast Asian Muslim Communities

James B. Hoesterey

Managing Multicultural Society in Indonesia, with Jakarta as a Show Case National Research and Innovation Agency

Riwanto Tirtosudarmo

Dayah, Tarekat Alawiyah, dan Kontestasi Praktik Agama di Aceh: Membaca Manuskip Kaifiyat Qulhu

Wildan Imaduddin Muhammad

Relasi Pesantren dan Keraton: Perspektif Antropologi-Sejarah era Kerajaan Demak Bintoro dan Mataram Islam

Aguk Irawan

العلاقة العلمية بين العلماء الجاويين والدولة العثمانية في القرن السادس عشر الميلادي إلى القرن الثامن عشر الميلادي

Ulin Nuha

Book Review Cyber Muslims: Mapping Islamic Digital Media in the Internet Age Edited by: Robert Rozehnal (2022)

Riri Khariroh

Islam نہ کرنا



islam nusantara

Journal for the Study of Islamic History and Culture

Volume 3, Number II, July 2022

EDITOR-IN-CHIEF

Ahmad Suaedy, (Scopus ID: 56419869500) Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

MANAGING EDITOR

Ngatawi El-Zastrow, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

Said Aqil Siradj, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Robert W. Hefner, (Scopus ID: 36856758800) Boston University, Boston USA

Okamoto Masaaki, (Scopus ID: 57191206120), Kyoto University, Kyoto Japan

Dien Madjid, State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta

Endang Turmudzi, Indonesian Institute of Sciences (LIPI)

Alwi A. Shihab, Indonesian Muslim Intellectual and expert on Middle East Studies and Muslim Civilization

James Bourk Hoesterey, Emory University, Atlanta GA, USA

Hisanori Kato, (Scopus ID: 55996362300), Chuo University, Tokyo Japan

Abdul Moqsith, State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta

Sahiron Syamsuddin , (Scopus ID: 55996362300) State Islamic University Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Muhammad Ishom, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin, Banten

Azhar Ibrahim, (Scopus ID: 7202979037) National University of Singapore, Singapore

ADVISORY EDITOR:

Hamdani, (Scopus ID: 57200648495) Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

EDITORIAL BOARD:

Maria Ulfah, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Ulil Abshar Abdalla, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Syamsul Hadi, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Ali Abdillah, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Ayatullah, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Ulil Abshar, State Islamic University Syarif Hidayatullah, Jakarta

Ahmad Ginandjar Sya'ban, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Idris Masudi, Faculty of Islam Nusantara UNUSIA, Jakarta

Fariz Alnizar, (Scopus ID: 57217221166) Nahdlatul Ulama Indonesia University (UNUSIA), Indonesia

PEER REVIEWERS

*Bondan Kanumoyoso, University Indonesia, Jakarta
Endah Tri Astuti, University Indonesia, Jakarta
Muh. Ulinnuha, Institute for Qur'anic Studies Jakarta
Hamdani, State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta
Mahrus, Ministry of Religious Affairs, Jakarta*

ISLAM NUSANTARA: Journal for the Study of Islamic History and Culture facilitates the publication of article and book review on study of Islam, Muslim culture, social, politics and history in Southeast Asia (Nusantara) and beyond. It is published twice a year and written in Indonesia, English and Arabic. It aims to present academic insight of social and cultural complexity of Muslim world in Southeast Asia under the frame of dialectic between Islam and local culture or cultural realities.

The journal invites scholars and experts working in various disciplines in Islamic studies, humanities, and social sciences. Articles should be original, research-based, unpublished and not under review for possible publication in other journals. All submitted papers are subject to a review of the editors, editorial board, and blind reviewers.



EDITORIAL JOURNAL

*Gedung Kampus UNUSIA Lantai 2
Jl. Taman Amir Hamzah No. 5 Jakarta Pusat 10430
E-mail : Islamnusantara.journal@unusia.ac.id or
Journalofislamnusantara@gmail.com
Website : <http://journal.unusia.ac.id/index.php/ISLAMNUSANTARA/about>*

Table of Contents

Articles

- 1 **Globalization and Islamic Indigenization
in Southeast Asian Muslim Communities**
James B. Hoesterey
- 27 **Managing Multicultural Society in Indonesia,
with Jakarta as a Show Case National Research
and Innovation Agency**
Riwanto Tirtosudarmo
- 45 **Dayah, Tarekat Alawiyah, dan Kontestasi Praktik
Agama di Aceh: Membaca Manuskrip Kaifiyat Qulhu**
Wildan Imaduddin Muhammad
- 63 **Relasi Pesantren dan Keraton: Perspektif
Antropologi-Sejarah era Kerajaan Demak Bintoro
dan Mataram Islam**
Aguk Irawan
- 81 **العلاقة العلمية بين العلماء الجاويين والدولة العثمانية في القرن
السادس عشر الميلادي إلى القرن الثامن عشر الميلادي**
Ulin Nuha

Book Review

- 105 **Cyber Muslims: Mapping Islamic Digital Media
in the Internet Age**
Edited by: Robert Rozehnal (2022)
Riri Khariroh

Riri Khariroh

Book Review

**Cyber Muslims: Mapping
Islamic Digital Media in the
Internet Age**

**Edited by: Robert Rozehnal
(2022)**

*Faculty of Islam Nusantara UNUSIA Jakarta
ririohio@gmail.com*

Abstract:

The digital world has opened new channels for the Islamic world to build a global Muslim community, strengthening solidarity, social networking, political participation, self-expression, storytelling, and meaning-making. Muslims around the world have joined the global digital revolution, integrating social media into every dimension of their lives with incredible speed and skill. A new generation of Muslims have learned to use digital media to find their voices, question cultural taboos, criticize traditional gatekeepers of religious authority, and challenge entrenched political forces. This virtual production has showcased various Muslim identities, blending culture, ethnicity, class, and gender. The Internet allows interface between digital media with a variety of lively contemporary Islamic contexts, as described in this book. Case studies from a wide variety of cultural and geographical areas: Indonesia, Iran, the Arab Middle East, and North America, showing a map of the diversity and vibrancy of Islamic digital media against the backdrop of trends in broad social issues: racism and Islamophobia, gender dynamics, culture celebrities, identity politics, and ever-changing modes of piety and religious practice. The digital world has upended social hierarchies and entrenched power dynamics, with Islamic religious leaders and laypeople alike using electronic multimedia platforms to speak in the name of Islam, fighting over the cloak of authority and authenticity of Islam.

Keywords: digital media, digital religion, cyber Islam, identity, authority, Islamic community

Abstrak:

Dunia digital telah membuka saluran baru dunia Islam untuk membangun komunitas Muslim global, memperkuat solidaritas, jejaring sosial, partisipasi politik, ekspresi diri, penceritaan, dan pembuatan makna. Muslim di seluruh dunia telah bergabung dengan revolusi digital global, mengintegrasikan media sosial ke dalam setiap dimensi kehidupan mereka dengan kecepatan dan keterampilan yang luar biasa. Generasi baru Muslim telah belajar memanfaatkan media digital untuk menemukan suara mereka, mempertanyakan tabu budaya, mengkritisi penjaga gerbang tradisional otoritas agama, dan menantang kekuatan politik yang sudah mengakar. Produksi virtual ini telah menampilkan berbagai identitas Muslim, dengan memadukan budaya, etnis, kelas, dan gender. Internet memungkinkan adanya tatap muka media digital dengan beragam konteks Islam kontemporer yang hidup, sebagaimana yang digambarkan dalam buku ini. Studi kasus dari berbagai wilayah budaya dan geografis yang luas: Indonesia, Iran, Timur Tengah Arab, dan Amerika Utara, menunjukkan peta keragaman dan semangat media digital Islam dengan latar belakang tren isu-isu sosial yang luas: rasisme dan Islamofobia, dinamika gender, budaya selebriti, politik identitas, dan mode kesalehan dan praktik keagamaan yang terus berubah. Dunia digital telah menjungkirbalikkan hierarki sosial dan dinamika kekuasaan yang mengakar, dimana para pemimpin agama Islam dan orang awam sama-sama menggunakan platform multimedia elektronik untuk berbicara atas nama Islam, memperebutkan jubah otoritas dan keaslian Islam.

Kata Kunci: media digital, agama digital, Islam siber, identitas, otoritas, komunitas Islam

الملخص

إن العالم الرقمي قد فتح قناة جديدة للعالم الإسلامي لبناء المجتمع المسلم العالمي، وتنمية التكافل، والشبكة الإجتماعية، والمشاركة السياسية، والتغيير عن الذات، إضافةً إلى صناعة المعاني الجديدة وتواصها. لقد انضم المجتمع المسلم من جميع أنحاء العالم إلى الثورة الرقمية العالمية، وقاموا بدمج وسائل التواصل الاجتماعي في جميع نواحي حياتهم بسرعة واحتراف فائق. لقد تعلم جيل المسلمين الجدد بانتفاع الوسائل الرقمية لإيجاد تعبيراتهم وأصواتهم، والتساؤل عن المحرمات الثقافية، والنقد على حراس بوابة السلطة الدينية التقليدية، بل والتحدي على القوة السياسية الثابتة.

وكانت هذه الإنتاجات الإقتصادية الرقمية قد أظهرت هويات إسلامية جديدة متعددة، حيث اندماج الثقافات، والعرق، والطبقات الإجتماعية، والجنس. وقد هيأ الإنترنت جميع الإمكانيات لمقابلة الوسائل الرقمية بعدة الظواهر والسياقات الإسلامية المعاصرة الحية، كما هو مبحوث في هذا الكتاب.

إن الدراسات الميدانية التي تم إجراءها في عدة المناطق الثقافية والجغرافية الواسعة من إندونيسيا وإيران والشرق الأوسط العربية وأمريكا الشمالية قد أظهرت خريطة التعديدية وروح الوسائل الرقمية الإسلامية بخلفية اتجاهات القضايا الإجتماعية الواسعة، من العنصرية وكراهية الإسلام

(إسلاموفوبيا)، وعالم الجنس، وحياة المشاهير، وسياسة الهوية، وأيضاً نموذج الصلاح والدين الدائم التغير. إن عصر الرقنة وعالمها قد قلب الهرمية الإجتماعية والهيكل السياسية وقوة السلطة الراسخة، حيث أن قيادات العالم الإسلامي وعوامه يقومون في نفس منصات الوسائل الإلكترونية للتعبير باسم الإسلام، والسباق في الحصول على السلطة والشرعية الدينية والأصلية الإسلامية.

الكلمات الإرشادية: الوسائل الرقمية، الدين الرقمي، الإسلام، الإلكتروني، الهوية، السلطة، المجتمع المسلم.

Buku ini merupakan kajian Islam yang “fresh from the oven” tentang dinamika isu-isu mutakhir dalam dunia Islam yang tercermin dalam dunia digital. Ditulis pada saat pandemi Covid-19 melanda dunia, dimana situasi masyarakat dipenuhi kekacauan dan ketidakpastian, buku ini memotret fenomena Islam digital. Berisi kumpulan artikel-artikel ilmiah yang ditulis oleh 16 orang sarjana/peneliti tentang beragama topik menarik, *up to date*, dan relevan bagi kehidupan keagamaan di tengah gelombang kemajuan teknologi internet. Hampir semua penulis buku ini merupakan pengajar/peneliti di berbagai Universitas di Amerika Serikat dan Kanada (North America), dan editor volume ini adalah Robert Rosehnal, Professor di Department of Religion Studies dan Direktur Pendiri Center for Global Islamic Studies at Lehigh University, Pennsylvania, AS.

Volume interdisipliner ini menyoroti penelitian mutakhir dengan perspektif unik dan wawasan baru tentang lanskap dunia Islam yang berkembang di dunia digital, dan menghadirkan studi kasus dari berbagai lokasi geografis dan budaya, serta beragam bahasa (Arab, Persia, Bahasa Indonesia, dan Spanyol). Sumber utama para penulis, analisis dan interpretasi yang mereka gunakan adalah teknologi multimedia digital. “Teks virtual” ini termasuk situs web, podcast, blog, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, majalah online dan forum diskusi, serta aplikasi keagamaan. Situs web dan platform media sosial sebagai “teks” hidup yang terus berkembang, menyusut, berubah, dan bahkan menghilang, tanpa meninggalkan jejak. Dalam pengertian ini, buku ini perlu dilihat sebagai potret—atau, lebih tepatnya, tangkapan layar—from dunia digital Islam yang kompleks dan berubah bentuk pada saat tertentu dalam evolusinya yang sedang berlangsung.

Buku ini mengeksplorasi secara luas ekspresi digital dari berbagai komunitas Muslim di dunia digital, seperti fenomena munculnya imam-imam online, ulama, dan sufi, feminis dan fashionista, seniman dan aktivis, spiritualis dan *influencer* online. Beberapa artikel memetakan keragaman dan semangat media digital Islam dengan latar belakang tren sosial yang lebih luas khususnya isu-isu panas yang dialami oleh komunitas Islam yang hidup di negara-negara Barat: rasisme dan Islamofobia, dinamika gender, budaya selebriti, politik identitas, dan mode kesalehan dan praktik keagamaan yang berubah. Studi-studi kasus yang ditulis dalam buku ini juga mencakup wilayah budaya dan geografis yang luas, yaitu Indonesia, Iran, Timur Tengah Arab, dan Amerika Utara. Mengingat luasnya cakupan studi kasus yang disajikan, buku ini lebih mirip sebagai “snapshot” beragam isu mutakhir

keislaman di dunia digital, sehingga perlu ada kajian lanjutan yang lebih spesifik, tematik, dan mendalam, seperti fenomena feminism digital, fatwa online, *digital Islamic pop-culture*, dan sebagainya.

Bab pengantar buku ini mengeksplorasi bagaimana jaringan digital di abad 21 memiliki potensi untuk secara radikal mengkonfigurasi ulang pengalaman sehari-hari kita baik terkait ruang dan waktu. Dengan unduhan streaming, interaksi langsung spontan, dan pertukaran kata, gambar, dan suara seketika, realitas virtual melampaui batas wilayah dan temporalitas yang solid dan tetap. Melalui halaman web, blog, situs kencan, podcast, wiki, ruang obrolan, dan berbagai platform jejaring sosial, para peselancar dunia maya saat ini menemukan cara baru untuk bertemu, berinteraksi, membangun komunitas, dan membentuk kembali cara berpikir, bertindak, dan berada di dunia. Dalam proses dinamis ini, teknologi multimedia elektronik secara radikal mengkonfigurasi ulang aturan identitas dan subjektivitas, konsumsi ekonomi, interaksi sosial, wacana politik, dan kehidupan beragama.

Seperti yang dibuktikan oleh sejarah baru-baru ini, media digital memiliki rekam jejak yang terbukti mampu memfasilitasi bentuk-bentuk baru terkait dengan pemberdayaan individu, ekspresi budaya, organisasi sosial, dan mobilisasi politik. Di berbagai lokasi, media digital telah memperkuat suara individu dan komunitas, yang mampu berbicara dan bertindak di luar jangkauan kekuatan otoritas dan kekuasaan tradisional, dan bahkan dapat membalikkan dinamika kekuatan offline, “dunia nyata.” Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai macam orang dengan latar belakang sosial yang beragam, dan kelompok terpinggirkan telah belajar untuk memanfaatkan media digital, termasuk para *cyber Muslim* melalui cara-cara mereka yang inovatif.

Cyberspace merupakan ruang publik yang berbeda—meskipun tentu saja tidak seperti visi Jurgen Habermas tentang “ruang tengah” yang terbuka dan demokratis, yang menengahi antara warga negara individu dan otoritas pemerintah. Tidak seperti kedai kopi, alun-alun, kafe jalanan, dan media cetak dari abad-abad sebelumnya, wacana di World Wide Web bersifat *deteritorialized* dan menyebar. Selain itu, komunikasi digital seringkali anonim dan tidak dimediasi melalui pertukaran tatap muka langsung. Meski demikian, dalam banyak kasus, pertemuan online seringkali mengarah pada hubungan offline baru. Orang-orang yang bertemu di ruang obrolan seringkali kemudian bertemu untuk minum kopi. Percakapan virtual sering menginspirasi individu untuk menghadiri acara komunitas atau protes politik di lingkungan setempat. Contoh paling legendaris adalah fenomena Arab Spring 2011, di Mesir yang digerakkan oleh sebuah laman di Facebook yang bernama “Simple, Anonymous”. Contoh mirip lainnya adalah “Revolusi Tunisia”, masyarakat pro perubahan memanfaatkan Facebook dan Twitter untuk menggalang kekuatan melawan rezim Presiden Zine El Abidine Ben Ali.

Harus diakui bahwa liputan jurnalistik dan karya akademis tentang *cyber Islam* selama ini masih didominasi oleh fenomena Islam politik, ideologi ekstremis, opresi terhadap perempuan, terorisme, dan militansi jihadis yang membuat representasi dunia Islam menjadi terlihat gelap, penuh kekerasan, ancaman, dan bertentangan dengan nilai-nilai humanisme Barat. Meskipun kenyataannya, sisi gelap itu memang terjadi, namun wajah media digital Islam sesungguhnya jauh lebih kompleks, ekspansif, dan multidimensi, mencerminkan keragaman yang luar biasa dari kehidupan komunitas Muslim global itu

sendiri. Di lokasi budaya dan momen sejarah yang beragam, umat Islam telah secara efektif memanfaatkan kekuatan media sebagai alat untuk mengomunikasikan visi mereka sendiri yang berbeda tentang identitas, kesalehan, dan praktik keagamaan. Sisi lain tentang “*lived religion*” dalam dunia digital inilah yang hendak dipotret dalam buku ini.

Sebagaimana komunitas agama lain, para pemimpin agama Islam dan masyarakat awam sama-sama menggunakan platform multimedia elektronik untuk berbicara atas nama Islam. Akses ke sumber-sumber keagamaan kanonik- Al-Qu’ān, hadist dan sumber-sumber fiqh Islam- tidak lagi menjadi monopoli eksklusif para ulama dan elite Muslim terpelajar saja. Secara kolektif, muncullah kelompok-kelompok hybrid, mewakili suara-suara yang saling bersaing, berbagai klaim atas otoritas, dan pernyataan legitimasi yang diperebutkan. Meskipun masih dibatasi oleh batas-batas kelas, geografi, gender, dan kesenjangan digital—dimana kaum profesional muda, laki-laki, perkotaan, kelas menengah yang mendominasi wacana—media digital Islam tetap tumbuh dengan kecepatan yang luar biasa.

Kerangkan buku *Cyber Muslims* ini dibagi menjadi 4 bagian sesuai dengan klaster topik yang dibahas, yaitu; Bagian I, “Authority and Authenticity,” mengkaji bagaimana media digital mengkonfigurasi ulang jaringan pengetahuan Islam. Tiga bab di bagian ini masing-masing mengajukan serangkaian pertanyaan mendesak: Siapa sebenarnya yang berwenang untuk berbicara dan menafsirkan Islam secara online? Dengan cara apa media digital dapat memperluas atau membongkar struktur kekuasaan institusional yang mengakar dan dominasi para penjaga gerbang tradisi yang telah mapan selama ini?

Dalam Bab 1, “*The Net Imam Effect: Digital Contestation of Islam and Religious Authority*”, Gary R. Bunt mendokumentasikan pergeseran yang sedang berlangsung dalam representasi otoritas Islam dalam “pasar ide online” yang kompetitif. Analisisnya mengedepankan bagaimana sederetan tokoh otoritas Muslim, pakar hukum, dan influencer online dengan cerdik memanfaatkan jejak media digital mereka untuk memperluas pengaruh selama pandemi Covid-19. Contoh ilustratif Bunt berkisar dari TikTok situs *fatwa* dan *Alquran* digital ke aplikasi untuk jemaah haji dan podcast, blog, e-book, saluran YouTube, dan situs web pribadi para pemimpin institusi terkemuka.

Poin penting dari bab ini adalah gagasan-gagasan yang saling bertentangan tentang pesan-pesan Islami yang diklaim sebagai “asli” dapat ditemukan secara online, bagian dari perdebatan lama yang mendahului media digital, seringkali tercermin dalam munculnya untaian penafsiran yang beragam, berbagai “aliran” pemikiran, dan manifestasi politik otoritas agama. Hal ini dapat menjadi penyebab konflik, kontestasi, dan bahkan “trolling” dan penyalahgunaan yang antagonistik di antara faksi-faksi yang berbeda. Yang lebih mengkhawatirkan, beberapa lingkungan cyber Islam tidak selalu membutuhkan seorang sarjana agama yang terlatih secara tradisional untuk menengahi gagasan otoritas dan pengaruh. Praktik performatif dan ritual yang diartikulasikan secara online berasal dari berbagai sumber, termasuk mereka yang dapat diidentifikasi sebagai “influencer Islam.” Adanya kontestasi otoritas keagamaan di dunia online ini perlu disikapi oleh umat Islam secara kritis, terutama terkait dengan kepakaran dan sumber-sumber keislaman yang terpercaya (*credible*).

Bab 2, “*Hybrid Imams: Young Muslims and Religious Authority on Social Media*,” menelusuri perubahan generasi di antara “penduduk digital” Muslim yang mencari bimbingan, nasihat, dan inspirasi secara online. Berdasarkan wawancara kerja lapangan yang ekstensif dari konferensi tahunan “Reviving the Islamic Spirit” (RIS) di Toronto, Sana Patel menjelaskan bagaimana kaum muda Muslim Amerika Utara dengan lancar mengintegrasikan media digital ke dalam kehidupan keagamaan mereka sehari-hari. Studi kasusnya menyoroti “kehadiran virtual dan hibrid” dari para imam selebritis Sunni yang memelihara hubungan yang sangat personal dengan para pengikut mereka melalui media sosial (Facebook, Twitter, Instagram), diselingi dengan penampilan dan interaksi langsung.

Di abad ke-21, otoritas keagamaan online sudah tersedia, menawarkan berbagai perspektif tentang berbagai masalah publik dan pribadi, spiritual dan duniawi. Menanggapi dinamika baru ini, imam selebriti yang paham teknologi dengan cepat beradaptasi dengan era media sosial dengan memperkuat profil online mereka, membuat akun di platform media sosial yang trendi, dan mendorong pengikut mereka untuk berinteraksi dengan mereka di aplikasi ini. Para pemuda/pemudi Muslim yang mengalami kesulitan dengan tokoh agama di tingkat lokal semakin menemukan apa yang mereka cari secara online melalui media sosial dan situs fatwa. Sesuai dengan konsep *living religion*, jelas terlihat bahwa kaum milenial Muslim di Amerika Utara memiliki pendekatan yang beragam terhadap otoritas dan keaslian agama. *Imam* selebriti seperti Yasir Qadhi , Suhaib Webb, Mufti Menk , dan Omar Suleiman menawarkan kesempatan baru kepada pemuda Muslim ini untuk berhubungan dengan tokoh-tokoh otoritas keagamaan di ruang online di mana mereka dapat “mengikuti”, “menyukai”, dan “me-retweet.”

Dalam Bab 3, “*Mediating Authority: A Sufi Shaykh in Multiple Media*,” Ismail Fajrie Alatas, cendekiawan terkemuka dari Indonesia yang saat ini mengajar di New York University, AS, mengeksplorasi bagaimana otoritas keagamaan Islam “terbentuk dan dikonfigurasi melalui berbagai praktik mediasi” melalui kisah seorang ulama sufi kontemporer Indonesia yang berpengaruh: Syekh Habib Luthfi Bin Yahya dari Pekalongan, Jawa Tengah, ketua Persatuan Tarekat Sufi di Indonesia (Jam'iyyah Ahlith Thariqah al-Mu'tabarah an-Nahdliyah, JATMAN), salah satu badan otonom di bawah Nahdlatul Ulama (NU). Analisis mendalam Alatas membandingkan kegunaan dan kemanjuran teknologi media cetak dan digital, membandingkan profil publik Habib Luthfi, wacana, dan keterlibatan audiens dalam majalah cetak dua bulanan, *alKisah*, dengan situs resmi, halaman Facebook, dan akun Twitter yang didirikan dan dikuratori oleh murid-muridnya untuk membantu menyebarkan pesannya.

Saat ini, website Habib Luthfi diakses oleh 100–300.000 pengunjung setiap bulannya, sebagian besar dari Indonesia. Halaman penggemar Facebook dan akun Twitter resminya masing-masing memiliki lebih dari 2,4 juta dan lebih dari 200.000 pengikut. Materi dari platform online ini terdiri dari kutipan khutbah Habib Luthfi, percakapan informal, dan karya tulis. Habib Luthfi sendiri tidak terlibat secara pribadi dalam proyek ini, meskipun ia memberikan izin penuh kepada salah seorang muridnya untuk mengelola keberadaan internetnya. Meningkatnya penggunaan internet di kalangan murid -murid Habib Luthfi, difasilitasi oleh ketersediaan smartphone buatan China yang terjangkau dan penurunan harga paket data internet karena meningkatnya persaingan di antara penyedia layanan telepon lokal di Indonesia. Murid-murid ini menggunakan internet untuk melihat foto-

foto terbaru guru spiritual mereka, membaca posting terbarunya, dan menjaga hubungan spiritual dan ikatan mereka dengan Habib Luthfi.

Bagian II, “*Community and Identity*” menjelaskan bagaimana umat Muslim dunia maya dari berbagai latar belakang sosial, etnis, dan budaya memanfaatkan dunia maya untuk memulai percakapan, memperluas jaringan, dan memperjuangkan visi unik mereka sendiri tentang subjektivitas Muslim. Masing-masing dari empat bab menawarkan studi kasus yang menunjukkan bagaimana media digital digunakan untuk melengkapi, memperluas, atau merumuskan kembali komunitas Muslim offline “dunia nyata.”

Bab 4, “*Stream If You Want: See Something, Say Something and the Humanizing Potential of Digital Islam*,” menjelaskan bagaimana Podcast menciptakan ruang terbuka dan interaktif bagi publik untuk membahas sejumlah isu menarik (dan seringkali kontroversial) —dan untuk memanusiakan pengalaman hidup Muslim Amerika. Wawancara Caleb Elfenbein dengan produser Muslim Podcast dan pendengar non-Muslim terpilih mengungkapkan bagaimana penggunaan strategis media digital dapat bekerja untuk meringankan beban representasi diri Muslim dan memerangi keheningan yang meluas, stereotip, dan kesalahpahaman yang memicu Islamofobia.

Ada sekitar 3,45 juta Muslim yang tinggal di Amerika Serikat, lebih dari 1 persen dari populasi umum. Tidak peduli berapa banyak pekerjaan memanusiakan Muslim di komunitas lokal, akan sulit untuk meningkatkan jumlah orang yang mengaku mengenal seseorang yang Muslim tanpa menciptakan beban yang semakin besar pada waktu, tenaga, dan energi emosional yang dibutuhkan untuk menjangkaunya. Pendekatan “Stream if You Want” memprioritaskan pembangunan komunitas bagi Muslim melalui eksplorasi aspek identitas dan pengalaman mereka sambil juga menawarkan kesempatan kepada audiens non-Muslim untuk “mendengarkan” percakapan yang sebelumnya tidak dapat mereka akses. Adanya media Islam digital “Stream What You Want” ternyata dapat menjadi salah satu jembatan perjumpaan orang Islam dengan komunitas di luar untuk mengurangi kesalahpahaman dan Islamofobia.

Dalam Bab 5, “*Latinx Muslim Digital Landscapes: Locating Networks and Cultural Practices*,” Madelina Nu ez dan Harold D. Morales menguraikan sejarah komunitas Muslim Latinx di Amerika Serikat, bersama dengan evolusi paralel dan peningkatan kecanggihan komunitasnya yang beragam untuk produksi multimedia digital. Menyoroti organisasi nasional terkemuka dan influencer online utama, studi mereka mengklarifikasi peran penting yang muncul dari teknologi digital (outlet media sosial, platform berbagi dan streaming file cloud, ruang konferensi video) dan, khususnya, situs web makanan Muslim Latinx dan blogger selebriti telah bermain di dalam proses pembentukan identitas budaya dan komunal yang berbeda. Melalui lanskap digital inilah, Muslim Latinx menciptakan ruang dan komunitas mereka sendiri dan dalam prosesnya, secara aktif berkontribusi pada pengembangan identitas Muslim Latinx yang berbeda.

Dalam Bab 6, “*Revisiting Digital Islamic Feminism: Multiple Resistances, Identities, and Online Communities*,” Sahar Khamis menyelidiki jejak digital feminis Muslim, fashionista, aktivis, dan pengorganisir komunitas di seluruh lanskap lokal dan diaspora yang luas. Studinya mengeksplorasi berbagai situs web, umpan Twitter, dan grup Facebook pribadi. Studi kasus ini menggambarkan strategi kreatif dan inovatif dari beragam, kelompok

hibrida perempuan Muslim yang paham teknologi yang dengan terampil menyebarluaskan dunia maya untuk mengklaim agensi, memperkuat suara mereka sendiri, menantang patriarki dan marginalisasi sosial, menolak narasi dan stereotip reduktif, dan membangun jaringan solidaritas dan dukungan.

Dalam menghadapi tindakan Islamofobia, rasis, dan misoginis yang terus berlanjut di mana-mana, terutama di Barat, para perempuan Muslim ingin mengingatkan bahwa solidaritas sejati dengan saudara Muslim di mana pun dimulai dengan cara mendengarkan. Dimulai dengan menyadari bahwa Islamofobia bukan hanya sesuatu yang terjadi ketika empat pria bersenjata memaksa seorang perempuan untuk menanggalkan pakaiannya di sebuah pantai di Nice, Perancis. Pernyataan kuat ini menyoroti perlunya resistensi gender terhadap bentuk-bentuk penindasan berlapis yang menimpa perempuan Muslim secara global di sepanjang penanda identitas gender, warna kulit, ras, kelas, dan agama yang saling bersinggungan. Hal ini terutama terlihat dalam kasus visibilitas identitas Muslim di antara perempuan yang memutuskan untuk mengenakan *hijab*, *niqab*, atau *burkini* di depan umum. Apa yang terlihat di sini adalah adanya lapisan-lapisan identitas yang saling bersilangan—seperti menjadi Muslim, perempuan, dan hitam, coklat—yang seringkali menciptakan lapisan-lapisan penindasan yang sama-sama bersilangan, yang pada gilirannya memicu sejumlah besar taktik dan strategi perlawanan.

Dalam membongkar fenomena yang saling terkait ini, keterlibatan perempuan Muslim dalam penciptaan identitas gender baru yang termediasi, hibridasi menjadi bermunculan. Posisi-posisi feminis di dunia maya ini melintasi batas-batas antara lokalisasi dan globalisasi, tradisi dan modernitas, online dan offline, privat dan publik, nasional dan internasional, sosial dan politik, sekuler dan yang religius. Ke depan, masuk akal untuk memprediksi bahwa seiring dengan jumlah perempuan Muslim muda, berpendidikan, paham teknologi, dan berdaya digital yang terus bertambah, baik di rumah maupun di diaspora, demikian juga penggunaan beragam platform yang mendukung internet, akan menumbuhkan gerakan feminism digital yang semakin kuat. Peluang yang disediakan oleh media digital, pada gilirannya, akan memungkinkan perempuan Muslim untuk mengangkat suara mereka, memperkuat pesan mereka, melakukan perlawanan terhadap otoritas patriarki, dan membangun komunitas pendukung/solidaritas secara global.

Bab 7, “#MuslimGirlWoke: A Muslim Lifestyle Website Challenges Intersectional Oppression,” berfokus pada majalah gaya hidup online dan situs web *Muslim Girl*, yang ditujukan untuk pemirsa gadis remaja Muslim Amerika, kebanyakan dari mereka adalah anak-anak imigran. Melalui pemeriksaan konten artikel online, Kristin M. Peterson menunjukkan bagaimana *Muslim Girl* terlibat dalam isu-isu sosial yang mendesak, mengkritik representasi perempuan Muslim di media arus utama dan budaya populer, mempromosikan komunitas dukungan bersama, mendorong kesadaran dan keterlibatan sosial, dan memperjuangkan politik progresif “berakar pada ajaran Islam dan feminism inter-seksional.”

Dalam artikel ini penulis membahas pengalaman khusus penindasan yang dihadapi perempuan Muslim kulit hitam, tetapi pada saat yang sama, mengangkat ke permukaan bagaimana supremasi kulit putih, patriarki, dan warisan kolonialisme yang langgeng berdampak negatif pada semua perempuan Muslim. Kesadaran akan interkoneksi kekuatan-kekuatan ini juga menggambarkan bagaimana dinamika isu-isu tersebut sering digunakan

untuk mengadu domba kelompok-kelompok yang terpinggirkan seperti Muslim Arab dan Muslim kulit Hitam.

Bagian III, “*Piety and Performance*,” membahas bagaimana pedagogi Islam, praktik performatif, dan ritual yang diwujudkan tercermin dalam ruang virtual. Empat bab studi kasus mendokumentasikan bagaimana media digital membuka ruang baru bagi pengalaman dan ekspresi Muslim dan menanyakan: Apa yang diperoleh (atau hilang) dalam transfer tindakan kesalehan pribadi yang intim ke dalam dimensi publik ruang siber?

Dalam Bab 8, “*The Digital Niqābosphere as a Hypermediated Third Space*,” Anna Piela mengeksplorasi “mediasi diri berlapis-lapis” dan “brikolase teologis” dari seorang influencer online ambisius yang menerbitkan konten di YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, dan ulasan blog saat mengoperasikan bisnis Etsy yang menjual seni Islam, perhiasan, dan pakaian. Rivka Sajida membangun dan menampilkan campuran kompleks identitas non-normatif hibrida melalui berbagai platform media digitalnya. Mengenakan pakaian Yahudi-Muslim dan berniqab, Muslim-Queer, Muslim-Feminis, dan Ortodoks- Sufi, dia mengadvokasi penyandang disabilitas saat memimpin salat dan memberikan khutbah dari masjid online miliknya sendiri.

Melalui analisis konten media digital Rivka Sajida, penulis menunjukkan bagaimana melalui kinerja bertingkat, identitas hibridasi, dia mampu menarik dan menavigasi audiens yang berbeda, menantang prasangka, dan terlibat dalam dakwah digital mewakili “kontra-publik” baru, yang menantang pandangan pesimistik publik bahwa media massa kontemporer membuat khalayak pasif dan tidak kritis terhadap ideologi yang dipromosikan budaya populer.

Bab 9, “*Islamic Meditation: Mindfulness Apps for Muslims in the Digital Spiritual Marketplace*,” memetakan kemunculan genre baru aplikasi meditasi terpandu Islam. Dengan memperhatikan teks, pemandangan, suara, dan tampilan visual, Megan Adamson Sijapati menyoroti tiga aplikasi berbeda (*Sakeenah*, *Sabr*, dan *Halaqah*) yang menggemarkan janji industri kesehatan tentang peningkatan kesehatan mental, stabilitas emosional, dan pengurangan stres sambil membumikan praktik meditasi dalam bingkai budaya, teologis, dan epistemologis Islam. Dirancang oleh dan untuk Muslim, aplikasi ini menggunakan teknik (dan terminologi) Sufi tradisional sambil menghapus “referensi eksplisit ke sumber institusional atau otoritatif apa pun.”

Menempatkan situs-situs ini dalam konteks pasar meditasi yang lebih luas, penulis melihat para pembuat aplikasi Muslim ini terlibat dalam reklamasi meditasi sebagai praktik Islam yang otentik tetapi tanpa referensi eksplisit ke sumber institusional atau otoritatif apa pun. Mendobrak preseden sejarah, aplikasi-aplikasi tersebut tampaknya menandakan bahwa umat Islam tidak perlu terlibat dalam komunitas terorganisir atau Sufi atau *tariqah* tradisional —atau bahkan memiliki pemandu spiritual pribadi—untuk terlibat dalam praktik meditasi Islam. Dengan menjanjikan berbagai manfaat bagi tubuh, pikiran, dan jiwa, aplikasi ini telah mengukir sudut baru di pasar meditasi virtual, memberikan pengalaman kesalehan Muslim yang inovatif, hibrid, portabel, terpandu, yang dilakukan melalui teknologi dari aplikasi digital.

Dalam Bab 10, “*From Mecca with Love: Muslim Religious Apps and the Centering of Sacred Geography*,” Andrea Stanton meneliti interface antara media digital, ruang suci, dan

rangkaian ritual ziarah Islam yang kompleks. Kajiannya menelusuri isi ratusan aplikasi seluler tentang haji dan umrah aplikasi di Google Play dalam bahasa Inggris, Arab, dan Persia tersedia untuk diunduh di berbagai pasar online. Objek material digital ini, menurutnya, sengaja membungkai versi tertentu kota Mekah untuk peziarah Muslim global kontemporer dan berfungsi untuk meningkatkan kinerja ritual dan membentuk “pembentukan diri saleh yang afektif.”

Penulis bab ini berpendapat bahwa pengguna aplikasi keagamaan yang berfokus pada Mekah dipengaruhi oleh harapan mereka untuk melihat Mekah secara langsung dan oleh keunggulan visual Mekah yang lebih besar, karena peningkatan jumlah pengunjung dan peningkatan kehadirannya di produk visual media cetak, siaran, dan sosial global. Akibatnya, aplikasi ini mencerminkan gagasan Mekah sebagai pengalaman luar biasa: sebagai fenomena kontemporer tetapi abadi, dengan Ka’bah yang tak bernoda, sistem pendingin yang canggih, transportasi yang efisien, dan dukungan dan pengawasan peziarah berteknologi tinggi.

Memindahkan gambaran tersebut ke aplikasi seluler memberikan peluang bagi Muslim kontemporer di seluruh dunia untuk terhubung dengan Mekah—yang dianggap sebagai jantung spiritual Islam—secara *real time* dan untuk melakukannya dengan teknologi digital yang paling sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka. Dengan demikian, aplikasi ini berpartisipasi dalam proses yang lebih luas di mana Islam kontemporer mendukung interpretasi individu tentang iman, kesalehan, dan kinerja ritual untuk menumbuhkan hubungan pribadi antara pemeluk dan agama mereka. Dalam hal ini, aplikasi seluler telah membantu mengkonfigurasi ulang kontur kesalehan Muslim dan kinerja ritual dengan bertindak sebagai objek material digital yang menjembatani dunia virtual dan material.

Bab 11, “*Seeing a Global Islam?: Eid al-Adha on Instagram*” menelusuri penerapan media digital hingga pengalaman dan ekspresi kesalehan Muslim selama Ramadhan. Berfokus pada tagar, narasi tekstual, dan citra visual, Rosemary Pennington menganalisis serangkaian posting inspirasional, kontemplatif, dan perayaan yang beredar untuk menandai akhir bulan puasa Islam. Melihat pesan-pesan digital ini sebagai bukti agama yang hidup, dia menyoroti bagaimana keduanya mencerminkan beragam versi kesalehan individu dan membayangkan “badan sosial Muslim” global yang luas, inklusif, dan saling berhubungan.

Ada sekitar 1,8 miliar Muslim yang tinggal di seluruh dunia saat ini, dengan Indonesia, Pakistan, dan India adalah tiga negara dengan populasi Muslim terbesar. Namun ini tentu bukan realitas yang paling sering tercermin dalam representasi media tentang Muslim. Sebaliknya, penonton biasanya dihadapkan pada narasi yang berulang kali memperkuat gagasan bahwa Islam adalah agama Arab dan bahwa hampir semua Muslim adalah orang Arab. Gambar Islam yang dilukis di Instagram Saat *Idul Adha* 2019, sebaliknya, menawarkan gambaran yang lebih akurat tentang keragaman ras dan etnis dari keyakinan.

Apa yang juga akan ditemukan pemirsanya di tagar tersebut selama *Idul Adha* itulah sekilas tentang Islam yang beragam dan mendunia. Menampilkan postingan dalam berbagai bahasa, termasuk Arab, Prancis, Indonesia, Urdu, dan Inggris, Islam yang muncul di Instagram merangkum keyakinan siapa pun dan semua orang—tanpa memandang ras, etnis, atau identitas nasional. Jika seseorang benar-benar mengklik posting gambar, mereka mungkin menemukan dalam teks pendek berbagai diskusi yang berkaitan dengan isu-

isu gender, sekte, dan yurisprudensi dalam Islam. Tetapi mereka juga akan menemukan lelucon, meme, dan hal-hal konyol lainnya yang bercampur dengan percakapan yang lebih memabukkan.

Bagian IV, “*Visual and Cultural (Re)presentation*,” mengeksplorasi keterjangkauan (dan keterbatasan) sensual, estetika, dan afektif dari multimedia digital Muslim. Bergerak melintasi medan budaya yang luas dan antara dunia online dan offline, empat bab dalam bagian tematik terakhir ini mendokumentasikan bagaimana umat Muslim di dunia maya memanfaatkan kapasitas sensorik unik dari ruang maya untuk menampilkan dan menampilkan kembali Islam kepada banyak audiens lokal di ruang publik yang heterogen.

Bab 12, “*Defining Islamic Art: Practices and Digital Reconfigurations*,” mengkaji asumsi dan prasangka yang (salah) menginformasikan tampilan seni Islami baik di ruang offline maupun online. Studi kasus Hussein Rashid membandingkan kurasi budaya materi Islam, sejarah, dan pengetahuan di museum publik terkemuka (Museum Seni Metropolitan di New York City, Museum Inggris di London, dan Museum Anak Manhattan) dengan situs web digital (Archnet dan Archstor). Menggambarkan beberapa model teoretis dan pengalaman pribadinya sendiri, ia menyerukan pendekatan yang lebih bernuansa, inklusif, imajinatif, dan Muslim-sentris.

Menurut penulis, teknologi digital berpotensi memperkaya representasi visual dan budaya umat Islam. Penggunaan alat-alat ini, bagaimanapun, harus diinformasikan oleh kritik dari bidang di mana mereka digunakan. Sebaliknya, studi kasus digital menunjukkan potensi yang belum direalisasi yang ditawarkan alat digital baru untuk menghadirkan seni Islam, menyoroti apa yang mungkin tidak hanya dalam tampilan seni Islam tetapi juga dalam representasi budaya umat Muslim secara umum.

Bab 13, “*Dousing the Flame: The Political Work of Religious Satire in Contemporary Indonesia*,” berfokus pada penggunaan strategi kesembrohoan dan humor di dunia digital Indonesia. James B. Hoesterey mengedepankan pembentukan banyak “Brigade Lucu” atau “Garis Lucu” oleh beragam kelompok muda Muslim khususnya dari NU, aktivis online yang paham media, dimana posting dan meme yang dibuat dengan hati-hati mempromosikan pluralisme sipil, kerukunan intra-Muslim, dan toleransi antar agama melalui lelucon visual dan representasi teologis. Menyandingkan teks dan gambar digital, analisisnya menggambarkan bagaimana “permainan jernih” di media sosial Indonesia bekerja untuk “menghindari, jika tidak melucuti, masalah dendam online (dan offline).”

Dalam bab ini, penulis mengkaji penggunaan strategi humor dalam wacana media sosial di Indonesia, dengan memberikan perhatian khusus pada etika interpersonal representasi visual dan budaya Muslim Indonesia. Suara dan gambar satir yang disoroti dapat dipahami sebagai respons terhadap iklim konflik dan kepompong media sosial ini. Ruang online yang semarak mulai muncul di mana fokusnya lebih pada reparasi daripada perpecahan, lebih banyak permainan daripada politik. Tren meme jenaka sejak 2015 ini mengungkapkan kepekaan berbeda yang menyebarkan humor untuk mencegah dan meredakan potensi konflik. Selama beberapa tahun terakhir, beragam kelompok agama dari aktivis muda online menulis atas nama apa yang telah menjadi kelompok berbagai “Brigade Lucu” atau “Garis Lucu.”

Sebagai komentar etis, para humoris ini menghargai kerendahan hati daripada

pernyataan bangga tentang kesalehan publik, dan mereka mempromosikan pluralisme sipil dan agama di atas kesombongan teologis dan perpecahan sektarian. Para netizen ini menempati ruang antarsubjektif dimana humor dikerahkan untuk meminimalkan perbedaan dan mencita-citakan kerukunan intra-Muslim dan antaragama, suatu bentuk toleransi yang ditandai dengan tepat melalui bentuknya yang riang.

Pada saat yang sama, generasi muda aktivis NU yang diilhami oleh etika cerdas Gus Dur mengambil pengecualian terhadap implikasi politik dari oposisi Garis Lucu. Alih-alih tawuran online—yang oleh orang Indonesia disebut sebagai “Twitwar”—kelompok aktivis muda NU ini mulai mengedarkan meme lucu atas nama “NU Garis Lucu”, menggunakan meme avatar Gus Dur yang tertawa histeris sebagai gambar akun Twitter resminya pada tahun 2019. Gambar visual seorang Muslim yang tersenyum sangat kontras dengan wajah tegas dan pakaian Arab yang digambarkan dalam gambar standar garis keras Indonesia. Dalam hal budaya visual Muslim, senyum dan tawa menjadi dimensi penting (re)presentasi dari wajah Islam yang lebih lembut dan lucu.

Meme-meme NU Garis Lucu ini menunjukkan kesenangan tersendiri yang diambil dalam komik, sebuah penghargaan untuk kehidupan religius yang diambil dengan keseriusan yang proporsional. Meme seperti itu juga tidak selalu memiliki poin didaktik. Kemampuan untuk melihat humor dalam kehidupan sehari-hari itu sendiri dinilai sebagai kebijakan pribadi. Mengikuti sabda Nabi Muhammad, bahkan senyuman pun bisa menjadi amal ibadah, mereka memberikan “pendinginan” ketegangan, “zona aman” di mana orang dapat terhubung satu dengan yang lain tanpa dendam agama atau politik.

Bab 14, “*The Instagram Cleric: History, Technicity, and Shi'i Iranian Jurists in the Age of Social Media*,” mensurvei evolusi dan dampak teknologi media di Iran—dari awal Shi'ism, hingga pembentukan negara Islam tahun 1979, hingga era digital kontemporer. Melalui analisis rinci citra visual, retorika politik, dan gaya yang sangat personal yang ditampilkan di akun Instagram dua ahli hukum kontemporer, Babak Rahimi mengeksplorasi otoritas dan identitas Shi'ah yang “mengalami perubahan dinamis di tengah perubahan visual dan repertoar budaya dari representasi diri.”

Representasi diri yang berubah seperti itu berfungsi untuk meningkatkan citra seorang ulama Shi'ah sebagai seseorang yang sadar secara pragmatis dan secara publik terlibat dalam urusan dunia untuk kepentingan Islam secara luas. Fleksibilitas ini, telah memungkinkan para ahli hukum Shi'ah untuk menemukan kembali otoritas sekaligus menghadirkan kontinuitas. Otoritas klerikal Shi'ah di Instagram mewakili praktik teknologi inovatif yang membentuk otoritas di dunia yang selalu berubah. Teknologi dapat menjadi perpanjangan otoritas keagamaan, menyuburkan kehidupan spiritual di tengah ruang baru media digital.

Dalam Bab 15, “*Muslims between Transparency and Opacity*,” Nabil Echchaibi merenungkan batasan dan biaya visibilitas Muslim. Di tengah politik dan jargon “Perang Melawan Teror,” wacana dan sistem disiplin yang reduktif, esensial, dan tidak manusiawi membingkai Muslim sebagai orang lain, orang luar, orang asing, dan ancaman yang berpotensi berbahaya.

Eksistensi Abu Ghraib, yurisdiksi ekstrateritorial Guantanamo, penyerahan luar biasa dan penyiksaan, program pengawasan Muslim, pembunuhan pesawat tak berawak, larangan perjalanan Trump dan Muslim, antara lain, adalah contoh dari sebuah ontologi

tersembunyi yang telah disahkan selama bertahun-tahun, dengan pesan yang jelas dan sederhana kepada umat Islam di mana saja: *tunjukkan diri Anda dan selalu ungkapkan apa yang ada di dalamnya sehingga kami tahu di mana dan dengan siapa Anda berdiri!* Menyoroti karya kreatif penulis, artis jalanan, pembuat film dokumenter, blogger video, dan seniman digital, Echchaibi mengungkapkan bagaimana Muslim dapat memanfaatkan media digital untuk melawan kontrol, kecurigaan, pembatasan, dan manipulasi untuk menemukan “etika narasi Muslim yang menentang bingkai totalitas transparansi tersebut.”

Penutup

Buku setebal 345 halaman ini merupakan mozaik yang cukup kaya terkait dengan lanskap Islam di dunia digital yang terus-menerus perlu dikaji oleh para sarjana/peneliti. Meskipun cakupan dan skalanya relatif terbatas, buku ini telah memberikan kontribusi teoretis, metodologis, dan etnografis yang penting bagi bidang agama digital (*digital religion*) yang lebih luas.

Apa yang disajikan dalam buku ini adalah sebagian potret dari samudra dunia Islam yang hidup dan berkembang di dunia digital, meskipun isinya sebagian besar merefleksikan isu-isu hangat dan kontroversial yang khas dihadapi oleh umat Muslim diaspora di dunia Barat, seperti Islamophobia, rasisme, feminism, stereotip, identitas, dan kesalahpahaman. Meskipun beberapa studi kasus juga berusaha menangkap fenomena digital Islam dari belahan dunia yang lain seperti Timur-Tengah, Iran, dan Indonesia.

Studi-studi kasus yang dikaji dalam buku *Cyber Muslim* ini perlu untuk terus dilanjutkan dengan studi yang lebih dalam baik berbasis topik, wilayah geografis, maupun periode waktu. Kajian tentang fenomena keagamaan di dunia digital di Indonesia khususnya, perlu untuk terus didorong. Kita tahu fenomena munculnya dai-dai selebriti, influencer Islam, kontestasi otoritas keagamaan, budaya populer, feminism digital, sufisme digital dan isu-isu keagamaan kontemporer di dunia online Indonesia juga sangat marak. Hanya saja, kajian terhadap *living religion* di dunia digital Islam di Indonesia masih terbatas. Akan sangat menarik jika ke depan ada volume khusus yang mengkaji dunia digital Islam Indonesia yang ditulis oleh para sarjana/peneliti baik dari Indonesia ataupun luar negeri untuk lebih memahami bagaimana konfigurasi wacana keagamaan di dunia digital, dan apa dampaknya bagi kehidupan keagamaan di dunia nyata.* (Riri Khariroh, Doses S1 FIN UNUSIA Jakarta)

Referensi:

Robert Rozehnal (editor), *Cyber Muslims: Mapping Islamic Digital Media in the Internet Age*, (Bloomsbury Academic: 2022)

Author Guideline

Islam Nusantara Journal for the Study of Islamic History and Culture facilitates publication of article and book review on study of Islam, Muslim culture, social and politics in Southeast Asia (Nusantara) and beyond. It is published twice a year and written in Indonesia, English and Arabic. It aims to present academic insight of social and cultural complexity of Muslim world in Southeast Asia under the frame of dialectic between Islam and local culture or cultural realities.

The journal invites scholars and experts working in various disciplines in the Islamic studies, humanities and social sciences. Articles should be original, research-based, unpublished and not under review for possible publication in other journals. All submitted papers are subject to review of the editors, editorial board, and blind reviewers.

Papers submitted for publication must conform to the following guidelines:

1. Papers must be typed in one-half spaced on A4-paper size;
2. Papers' length is about 8,000-10,000 words;
3. All submission must include a 200-300 word abstract;
4. Full name(s) of the author(s) must be stated, along with his/her/their institution and complete e-mail address;
5. All submission should be in Microsoft Word, RTF, or WordPerfect document file format;
6. Arabic words should be transliterated according to the style of 'Islam Nusantara Studies';
7. Bibliographical reference must be noted in footnote and bibliography according to 'Islam Nusantara Studies' style.ain.

Examples of footnote style:

¹Ryan Sugiarto, *Psikologi Raos: Saintifikasi Kawruh Jiwa Ki Ageng Suryomentaram*, (Yogyakarta: Pustaka Ifada, 2015), p. 139.

²Nur Syam, *Tarekat Petani: Fenomena Tarekat Syattariyah Lokal*, (Yogyakarta: LkiS, 2013), p. 164.

³Syam, *Tarekat Petani*, p. 173.

⁴Ubaidillah Achmad dan Yuliyatun Tajuddin, *Suluk Kiai Cbolek Dalam Konflik Keberagamaan dan Kearifan Lokal*, (Jakarta: Prenada, 2014), p. 140.

⁵Nur Syam, *Tarekat Petani*, p. 99.

⁶M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah*, vol. 14 (Bandung: Lentera Hati, 2013), p. 167.

⁷Deny Hamdani, “Cultural System of Cirebonese People: Tradition of Maulidan in the Kanoman Kraton,” *Indonesian Journal of Social Sciences* 4, no. 1 (January-June 2012): p.12.

⁸Hamdani, “Cultural System of Cirebonese People,” p. 14.

⁹Deny Hamdani, “Raison de’etre of Islam Nusantara,” *The Jakarta Post*, 06 Agustus 2015, p. 5.

¹⁰Azyumardi Azra, “Islam di “Negeri Bawah Angin” dalam Masa Perdagangan,” *Studia Islamika* 3, no. 2 (1996): h. 191-221, review buku Anthony Reid, *Southeast Asia in the Age of Commerce* (New Haven: Yale University Press, 1988).

Example of Bibliography

Suaedy, Ahmad. *Gus Dur, Islam Nusantara dan Kewarganegaraan Bineka: Penyelesaian Konflik Aceh dan Papua 1999-2001*. Jakarta: Gramedia, 2018.

Madjid, M. Dien dan Wahyudi, Johan. *Ilmu Sejarah: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Banawiratma, JB. dkk., *Dialog Antarumat Beragama: Gagasan dan Praktik di Indonesia*. Bandung: Mizan Media Utama, 2010.

Sejarah Melayu/Malay Annals. Kuala Lumpur, Oxford University Press, 1970.

Tim Forza Pesantren. *Ijtihad Politik Islam Nusantara: Membumikan Fiqih Siyasah Melalui Pendekatan Maqasid asy-Syariah*. Kediri, Lirboyo Press, 2015.

Mastuki dan El-Saha, M. Ishom, ed. *Intelektualisme Pesantren: Potret Tokoh dan Cakrawala Pemikiran di Era Pertumbuhan Pesantren*. Jakarta: Diva Pustaka, 2003.

Suriasumantri, Jujun S. *Ilmu Dalam Perspektif: Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*, Cet. XII. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.

Simuh. *Sufisme Jawa: transformasi tasawuf Islam ke mistik Jawa*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya, 1995. Reprint, Yogyakarta: Narasi, 2016.

Muhajir, Afifuddin, "Islam Nusantara untuk Peradaban Indonesia dan Dunia." Dalam Ahmad Sahal dan Munawir Aziz, ed. *Islam Nusantara: Dari Ushul Fiqh Hingga Konsep Historis*. Bandung: Mizan Pustaka, 2015.

Islam, Adib Misbahul. "Nazam Tarekat: Perlawanan Kiai Ahmad ar-Rifa'i terhadap Birokrasi." Dalam Islam Nusantara Past and Present: Proceeding of International Conference on Islam Nusantara (ICON) 2014. Jakarta: Pusmabit, 2014: h. 55-73.

Affan, Heyder. "Polemik di balik istilah 'Islam Nusantara.'" Artikel diakses pada 22 Juni 2015 dari http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/06/150614_indonesia_islam_nusantara

Malikov, Azim. "Islam: Saints and Sacred Geographies." Dalam Suad Joseph, ed. *Encyclopedia of Women and Islamic Cultures*, vol. V. Leiden: Brill, 2007: h. 223-225.

Hamdani, Deny. "Raison de'tre of Islam Nusantara." *The Jakarta Post*, 06 Agustus 2015.

"Batumaga, Bagian dari situs lebih luas," *Pikiran Rakyat*, 16 Mei 2014.

Hamdani, Deny. "Cultural System of Cirebonese People: Tradition of Maulidan in the Kanoman Kraton." *Indonesian Journal of Social Sciences* 4, no. 1 (January-June 2012): h.12.

Hosen, Nadirsyah. "Islam Nusantara: Islam Lokal yang Menuju Islam Global?" *Gatra*, 2 Maret 2016, h. 60.

El-Mawa, Mahrus. "Syattariyah wa Muhammadiyah: Suntingan Teks, Terjemahan dan Analisis Karakteristik Syatariyah di Keraton Kaprabonan Cirebon Pada Akhir Abad ke-19." Disertasi S3 Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 2015.

Azra, Azyumardi. "Islam di "Negeri Bawah Angin" dalam Masa Perdagangan." *Studia Islamika* 3, no. 2 (1996): h. 191-221. Review buku Anthony Reid, Southeast Asia in the Age of Commerce. New Haven: Yale University Press, 1988.

Taimiyya, Ibnu. *Minhaj as-Sunnah an-Nabawiyi*. T.tp.: Darul Urubiyya, 1962.

Dawud, Abu. *Sunan*. Kairo: T.pn., 1951.

Bajuri, Ibrahim. *Hasyiah al-Bajuri 'ala Matn al-Burdah*. Bandung: Darul Ma'arif, t.t.

Guidelines for Book Reviews

Please include, at the beginning of the review:

1. Author, Title, Place, Publisher, Date, number of pages, ISBN E.g., Turabian, Kate L. A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations. Sixth edition. Chicago and London: University of Chicago Press, 1996. 308 + ix pp. ISBN: 0-226-81627-3.
2. The review should begin with a brief overall description of the book.
3. Matters that may be considered in the body of the review include:
 4. The average review should be about 1500 words long. The name, affiliation and email address of the reviewer should appear at the end of the review.
The strengths and weaknesses of the book.
Comments on the author's style and presentation.
Whether or not the author's aims have been met.
Errors (typographical or other) and usefulness of indices.
Who would the book be useful to?
Would you recommend it for purchase?
5. The preferred format for submissions is MS-Word.



Volume 3 | E-ISSN 2722-8975

Fakultas Islam Nusantara
Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia
Jakarta